

## **Fortbildung zum Business Coach**

### **Übersicht der Trainingsmodule**

#### **Der Rahmen von Coaching**

1. Der DiCon-Coachingansatz
2. Profil und Kernkompetenzen eines Coaches
3. Coachingvarianten im Überblick, Ablauf und Rahmen einer Coaching-Sitzung

#### **Coachingpraxis individuell**

1. praktische Coachingübungen – erste Übungen in Gesprächsführung
2. Analyse, Feedback – körpersprachliche Erfahrungen
3. Formulierung von Zielvereinbarungen für jeden einzelnen Teilnehmer und sein Plan zur Perfektion

#### **Coachingpraxis in unterschiedlichen Bereichen**

1. Selbstcoaching
2. Einzel- und Profil-Coaching
3. Karriere-, Kompetenz- und Verhaltens-Coaching, Kundencoaching

#### **Teamcoaching und Familienaufstellungen**

1. Teamcoaching, Konflikt und Verhandlungcoaching
2. Das Prinzip systemischer Strukturaufstellungen – externer zertifizierter Trainer zur Durchführung z.B. von Familienaufstellungen für alle Teilnehmer
3. Das 3 : 1 Modell in Anwendung auf die Erfahrungen mit den Familienaufstellungen

#### **Führungskräftecoaching und Holotropes Atmen**

1. Holotropes Atmen in der praktischen Durchführung durch einen externen zertifizierten „Holotropic Breathworker“ oder eine alternative Technik zur Bewusstwerdung
2. CI/CC Coaching
3. ZV Coaching/Zertifizierung

Jeder Teilnehmer erhält mindestens 4 individuelle Coachings und führt seinerseits auch mindestens 4 Coachings mit anderen Teilnehmern durch. Diese pro Teilnehmer anzurechnenden 8 Coachings sind integraler und unverzichtbarer Bestandteil der Fortbildung.

Hinweis: Die Reihenfolge der Module kann sich gruppenspezifisch und je nach Wissenstand der einzelnen Teilnehmer verändern.

## **Unser Coachingansatz für den Business Coach**

Coaching hilft, ein neues Selbst-Bewusstsein zu entwickeln und sich eine Erweiterung persönlicher wie unternehmerischer Kompetenzen zu erschließen.

DiCon vermittelt die Fähigkeit, den Weg der persönlichen Veränderung eigenständig zu leben: Freiheit steht am Anfang, nicht erst am Ende des Prozesses!

Manager sind aufgefordert, auf ihre ureigensten Handlungsmotive zu schauen. Gerade dieses ist jedoch ungewohnt – sie schauen nach außen und versuchen, auf den Markt und "Andere" zu reagieren. Systemisch betrachtet ist dieses jedoch der zweite Schritt vor dem ersten.

Nur authentische Führungskräfte sind erfolgreich, da sie auch sich selbst folgen. Danach können sie ihre Motive respektvoll in Korrespondenz setzen zu denen ihrer Partner in der Wirtschaft.

Nur wie sollen sie sich selbst folgen, wenn sie sich und ihre ureigensten Handlungsmotive nicht kennen? Hier setzt unsere Ausbildung zum Business Coach (BC) an!

Sind die eigenen Motive selbst-bewusst, kann der Coach auch zum Berater werden. Er berät dann die Führungskraft selbstverständlich auch in operativen Fragen. Alle Teilnehmer erwerben die Kompetenz, ihre Kunden nachhaltig coachen zu können.

Wer seine Motive kennt, braucht auch Techniken, mit denen er sie in geeignete Handlungen umsetzt. Hier wird der Coach auch zum Berater und im begrenzten Rahmen auch zum Trainer.

Ein Business-Coach ist daher neben seinen psychologischen Fähigkeiten auch ein Kenner des Führungsalltags – wie soll er sonst geeignete Schritte zur Umsetzung empfehlen.

Der Business Coach hat eine fundierte Grundkenntnis über den Wirtschaftsalltag und verfügt über Branchen- und Marktkenntnisse.

Die "globalisierte Wirtschaft" wird von ihm verstanden. Auch hier hilft die Ausbildung zum Business Coach.

DiCon vertieft die Fortbildungserfahrungen durch die praktische Durchführung von professionellen Familienaufstellungen und eine Extraveranstaltung im Bereich holotropes Atmen.

Die Teilnehmer lernen zu verstehen, dass nicht immer jedes Verhaltensmuster oder Motiv benennbar sein muss – es kann auch „nur“ gefühlt oder empfunden werden.

## **Der Zweck**

Der Zweck der Ausbildung und der Einsatzes ihres Wissens ist vielseitig. Der BC spiegelt und berät die Führungskraft bei Alltagsfragen wie Sanierung, Kostenreduzierung, Outplacement, Produktivitätssteigerung, Life Balance, Konflikten, Mitarbeitermotivation, Kundencoaching usw. Dies umfasst die Fähigkeit, Einzel- Team- und Unternehmenscoaching gleichermaßen durchzuführen.

## **Der Sinn**

Der Sinn von Coaching liegt darin, dem Klienten zu helfen, sein starres Wertesystem zu überdenken und auch die Verhaltensmuster, auf denen es beruht.

## **Basisdaten**

### **Methode:**

Klientenzentrierte Gesprächsführung  
Syst. Strukturaufstellungen  
Holotropes Atmen  
Psychodrama  
transpersonale Aspekte.

Zu einem vertiefenden Verständnis unseres Coaching Ansatzes lesen Sie bitte auf der Homepage unter "Selbstcoaching":

<http://www.dicon.eu/portfolio/coaching/selbstcoaching.html>  
„Selbstcoaching - die innere Führung (wieder-) finden“.

### **Dauer:**

Die berufsbegleitende Fortbildung umfasst 15 Tage, die über einen Zeitraum von ca. 1 Jahr – je nach Absprache der Teilnehmer – absolviert werden. Dazu addieren sich pro Teilnehmer 4 passive und 4 aktive Coachings.

Die Trainingstage finden in der Regel am Wochenende statt. Der jeweilige Tag wird in der Gruppe festgelegt und wird flexibel gehandhabt. In Absprache zwischen den Teilnehmern können teilweise auch zwei Tag am Stück vereinbart werden. Die Termine finden in Abständen von ca. vier bis acht Wochen statt. In Ausnahmen auch Termine während der Woche.

Die Termine werden zu Beginn der Fortbildung mit den Teilnehmern abgestimmt.

### **Zielgruppe:**

Interessierte Führungskräfte, Trainer, Berater und Coaches.

**Teilnehmerzahl:** max. 8

### **Zertifizierung:**

Für den erfolgreichen Abschluss der DiCon Qualifizierung sind mindestens vier erfolgreich durchgeführte Coachings inklusive Supervision erforderlich.

**Termine:** Beginn der nächsten Fortbildung 15.11.09

### **Kosten pro Teilnehmer:**

€ 8.700 inkl. Trainingsmaterial, zuzüglich MwSt.